



Pressemitteilung

02.11.2012

Punktlandung: Baristaz Coffee Heroes To Go-Becher wird mit dem Qualitätssiegel red dot ausgezeichnet!

Für den hervorragenden Baristaz Coffee Heroes To Go-Becher erhielt die JOST System GmbH den red dot award: communication design, in der Kategorie Packaging Design, einem der weltweit größten und renommiertesten Designwettbewerbe. 15 Juroren, allesamt international renommierte Designexperten, beurteilten in einem mehrtägigen Prozess jede einzelne der insgesamt 6.823 Einreichungen live und vor Ort. Gerade einmal 511 Arbeiten wurden mit einem red dot ausgezeichnet. Die Entscheidungen der unabhängigen Jury bestätigen das sehr hohe Gestaltungsniveau der prämierten Ideen und dokumentieren die neuesten Trends in der Branche. In der Sonderausstellung „Design on stage - winners red dot award: communication design 2012“ in der Alten Münze Berlin werden die Siegerarbeiten 2012 präsentiert.

Das Design des Baristaz Coffee Heroes To Go-Becher entstand im Zuge der Entwicklung des Franchise-Konzeptes BARISTAZ COFFEE HEROES. Die Konzeption erfolgte im Zeitraum September 2011 bis Oktober 2012 von der JOST System GmbH durch die Gründer Stephan Ralf Karl und Jonas Schwarz. Am Dienstag, den 13. November 2012 werden in Koblenz die Filiale in der Schlossstraße 43-45 und am Mittwoch, den 14. November 2012 die Filiale am Bahnhofplatz 16 a vom ersten Franchise-Partner Stephan Ralf Karl eröffnet und bilden somit den Startpunkt des Systems.

„Sämtliche Kreativleistungen, die im red dot award: communication design 2012 ausgezeichnet wurden, haben eine international besetzte Expertenjury beeindruckt. Ein Sieg unter Tausenden von Einsendungen aus 43 Ländern offenbart das eigene Potenzial und verschafft den stolzen Preisträgern weltweite Visibilität, um sich bestmöglich zu positionieren“, so Prof. Dr. Peter Zec.



„Die Auszeichnung generiert einen entscheidenden Vorteil gegenüber der Konkurrenz und zeigt eindrucksvoll, dass sich die Sieger mit den kreativsten Köpfen der Branche gemessen und behauptet haben“, ergänzt der Initiator und CEO des red dot.

Preisverleihung und Ausstellung

Die Sieger wurden im Rahmen der feierlichen Preisverleihung am 24. Oktober 2012 im Konzerthaus Berlin geehrt. Im Anschluss fand in der Alten Münze Berlin die Designers‘ Night statt, eine rauschende Party, in deren Verlauf die Sonderausstellung „Design on stage - winners red dot award: communication design 2012“ eröffnet wurde. Sie präsentierte vom 25. bis zum 28. Oktober 2012 die ausgezeichneten Arbeiten.

Der red dot design award

Der red dot design award ist einer der weltgrößten Designwettbewerbe. Bereits seit 1954 zeichnet das Design Zentrum Nordrhein Westfalen, damals noch Industrieform e.V., herausragendes Design aus. Der begehrte red dot hat sich als international anerkanntes Qualitätssiegel etabliert und wird heute in drei verschiedenen Disziplinen vergeben.

Weitere Informationen finden Sie auch unter www.red-dot.de/presse.

Pressekontakt:

JOST System GmbH

Jonas Schwarz

Markenbildchenweg 34

56068 Koblenz

Tel. 0261 / 97 32 72 10

Fax. 0261 / 1 33 26 72

E-Mail: js@baristaz.de

www.baristaz.de

Zahlen und Fakten des red dot award: communication design 2012

Einsendungen:	6.823
Nationen:	43
Auszeichnungen „red dot“:	511
Auszeichnungen „red dot: best of the best“:	63

Preisverleihung: 24. Oktober 2012
Konzerthaus Berlin

Designers' Night: 24. Oktober 2012
Alte Münze Berlin

Sonderausstellung: 25. bis 28. Oktober 2012
Alte Münze Berlin

Jury

- Prof. Dr. Linda Breitlauch
Deutschland
- Remo Caminada
Schweiz
- Riccardo Capuzzo
Italien
- Michel de Boer
Niederlande
- Lizá Defossez Ramalho
Portugal
- Rainer Hirt
Deutschland
- Prof. Laurent Lacour
Deutschland
- Prof. Uwe Loesch
Deutschland
- Malgosia Pawlik-Leniarska
Polen
- Pang-Soong Apex Lin
Taiwan
- Tyron Montgomery
Deutschland
- Bettina Schulz
Deutschland
- Jennifer Tsai
Taiwan
- Rob Vermeulen
Niederlande
- Dr. Corinna Rösner
Deutschland

Bewertungskriterien

- Originalität & emotionale Qualität
- Zielgruppengerechte Ansprache
- Gestaltungsqualität
- Wiedererkennungswert & gesellschaftliche Relevanz
- Interface & Ästhetik
- Haptik & Erscheinungsbild



Kategorien

1. Corporate Design
2. Annual Reports
3. Advertising
4. Packaging Design
5. Editorial & Corporate Publishing
6. Magazines & Daily Press
7. Typography
8. Illustrations
9. Posters
10. Event Design
11. Information Design & Public Space
12. Online Communication
13. Online Advertising
14. E-Commerce Design
15. Games & Electronic Art
16. Interface Design
17. TV, Film & Cinema
18. Corporate Films
19. Sound Design & Sound Branding
20. Mobile & Apps
21. Social Media