



## **Pressemitteilung**

02.11.2012

### **Punktlandung: Baristaz Coffee Heroes To Go-Becher wird mit dem Qualitätssiegel red dot ausgezeichnet!**

Für den hervorragenden Baristaz Coffee Heroes To Go-Becher erhielt die JOST System GmbH den red dot award: communication design, in der Kategorie Packaging Design, einem der weltweit größten und renommiertesten Designwettbewerbe. 15 Juroren, allesamt international renommierte Designexperten, beurteilten in einem mehrtägigen Prozess jede einzelne der insgesamt 6.823 Einreichungen live und vor Ort. Gerade einmal 511 Arbeiten wurden mit einem red dot ausgezeichnet. Die Entscheidungen der unabhängigen Jury bestätigen das sehr hohe Gestaltungsniveau der prämierten Ideen und dokumentieren die neuesten Trends in der Branche. In der Sonderausstellung „Design on stage - winners red dot award: communication design 2012“ in der Alten Münze Berlin werden die Siegerarbeiten 2012 präsentiert.

Das Design des Baristaz Coffee Heroes To Go-Becher entstand im Zuge der Entwicklung des Franchise-Konzeptes BARISTAZ COFFEE HEROES. Die Konzeption erfolgte im Zeitraum September 2011 bis Oktober 2012 von der JOST System GmbH durch die Gründer Stephan Ralf Karl und Jonas Schwarz. Am Dienstag, den 13. November 2012 werden in Koblenz die Filiale in der Schlossstraße 43-45 und am Mittwoch, den 14. November 2012 die Filiale am Bahnhofplatz 16 a vom ersten Franchise-Partner Stephan Ralf Karl eröffnet und bilden somit den Startpunkt des Systems.

„Sämtliche Kreativleistungen, die im red dot award: communication design 2012 ausgezeichnet wurden, haben eine international besetzte Expertenjury beeindruckt. Ein Sieg unter Tausenden von Einsendungen aus 43 Ländern offenbart das eigene Potenzial und verschafft den stolzen Preisträgern weltweite Visibilität, um sich bestmöglich zu positionieren“, so Prof. Dr. Peter Zec.



„Die Auszeichnung generiert einen entscheidenden Vorteil gegenüber der Konkurrenz und zeigt eindrucksvoll, dass sich die Sieger mit den kreativsten Köpfen der Branche gemessen und behauptet haben“, ergänzt der Initiator und CEO des red dot.

#### **Preisverleihung und Ausstellung**

Die Sieger wurden im Rahmen der feierlichen Preisverleihung am 24. Oktober 2012 im Konzerthaus Berlin geehrt. Im Anschluss fand in der Alten Münze Berlin die Designers' Night statt, eine rauschende Party, in deren Verlauf die Sonderausstellung „Design on stage - winners red dot award: communication design 2012“ eröffnet wurde. Sie präsentierte vom 25. bis zum 28. Oktober 2012 die ausgezeichneten Arbeiten.

#### **Der red dot design award**

Der red dot design award ist einer der weltgrößten Designwettbewerbe. Bereits seit 1954 zeichnet das Design Zentrum Nordrhein Westfalen, damals noch Industrieform e.V., herausragendes Design aus. Der begehrte red dot hat sich als international anerkanntes Qualitätssiegel etabliert und wird heute in drei verschiedenen Disziplinen vergeben.

Weitere Informationen finden Sie auch unter [www.red-dot.de/presse](http://www.red-dot.de/presse).

#### **Pressekontakt:**

**JOST System GmbH**

**Jonas Schwarz**

**Markenbildchenweg 34**

**56068 Koblenz**

**Tel. 0261 / 97 32 72 10**

**Fax. 0261 / 1 33 26 72**

**E-Mail: [js@baristaz.de](mailto:js@baristaz.de)**

**[www.baristaz.de](http://www.baristaz.de)**

## Zahlen und Fakten des red dot award: communication design 2012

Einsendungen:	6.823
Nationen:	43
Auszeichnungen „red dot“:	511
Auszeichnungen „red dot: best of the best“:	63

**Preisverleihung:** 24. Oktober 2012  
Konzerthaus Berlin

**Designers' Night:** 24. Oktober 2012  
Alte Münze Berlin

**Sonderausstellung:** 25. bis 28. Oktober 2012  
Alte Münze Berlin

## Jury

- Prof. Dr. Linda Breitlauch  
Deutschland
- Remo Caminada  
Schweiz
- Riccardo Capuzzo  
Italien
- Michel de Boer  
Niederlande
- Lizá Defossez Ramalho  
Portugal
- Rainer Hirt  
Deutschland
- Prof. Laurent Lacour  
Deutschland
- Prof. Uwe Loesch  
Deutschland
- Malgosia Pawlik-Leniarska  
Polen
- Pang-Soong Apex Lin  
Taiwan
- Tyron Montgomery  
Deutschland
- Bettina Schulz  
Deutschland
- Jennifer Tsai  
Taiwan
- Rob Vermeulen  
Niederlande
- Dr. Corinna Rösner  
Deutschland

## Bewertungskriterien

- Originalität & emotionale Qualität
- Zielgruppengerechte Ansprache
- Gestaltungsqualität
- Wiedererkennungswert & gesellschaftliche Relevanz
- Interface & Ästhetik
- Haptik & Erscheinungsbild



## Kategorien

1. Corporate Design
2. Annual Reports
3. Advertising
4. Packaging Design
5. Editorial & Corporate Publishing
6. Magazines & Daily Press
7. Typography
8. Illustrations
9. Posters
10. Event Design
11. Information Design & Public Space
12. Online Communication
13. Online Advertising
14. E-Commerce Design
15. Games & Electronic Art
16. Interface Design
17. TV, Film & Cinema
18. Corporate Films
19. Sound Design & Sound Branding
20. Mobile & Apps
21. Social Media