



Pressemitteilung

02.11.2012

Die Helden kommen

Eröffnung der beiden ersten Filialen der BARISTAZ COFFEE HEROES in Koblenz

Das neue Coffee-Shop-Franchise-Konzept BARISTAZ COFFEE HEROES feiert am 13. und 14. November 2012 seinen Start mit der Eröffnung der ersten beiden Shops in Koblenz.

Am Dienstag, den 13. November 2012 werden die Filiale in der Schlossstraße 43-45 und am Mittwoch, den 14. November 2012 die Filiale am Bahnhofplatz 16 a vom ersten Franchise-Partner Stephan Ralf Karl eröffnet und bilden somit den Startpunkt des Systems.

An den Eröffnungstagen sowie am Freitag, den 16. November 2012 und Samstag, den 17. November 2012 feiern die BARISTAZ Koblenz die Premiere mit Eröffnungsangeboten und Special-Aktionen in ihren Filialen.

Die Entwicklung des Franchise-Konzeptes erfolgte im Zeitraum September 2011 bis Oktober 2012 von der JOST System GmbH durch die Gründer Stephan Ralf Karl und Jonas Schwarz. Die Kombination aus der langjährigen Erfahrung im Coffee Shop-Business von Herrn Karl, durch den Betrieb von drei Coffee Shop-Filialen in Koblenz unter der Marke Coffee Bay und dem kaufmännischen Hintergrund von Herrn Schwarz, konnte das individuelle Coffee Shop-Konzept mit Alleinstellungsmerkmal entwickelt werden.

Mit dem eigenen Anspruch den „Best Coffee in Town“ zuzubereiten stehen die BARISTAZ COFFEE HEROES für höchste Qualität, modernen, urbanen Genuss, kombiniert mit einem neuen beispiellosen Markenauftritt. Der hohe Qualitätsanspruch gilt sowohl für das angebotene Produktsortiment, als auch für die Gestaltung der jeweiligen Filiale.

Neben dem Eröffnungsspecial *Praliné Cappuccino* werden ausgewählte Kaffeespezialitäten aus drei BARISTAZ-Kaffeemischungen von den Baristas frisch zubereitet. Neben dem Beverage-Sortiment werden Snacks wie Panini, Focaccias und frisch zubereitete Bagels angeboten.



Der gesamte Markenauftritt wurde in Zusammenarbeit mit der Wiesbadener Werbeagentur Flächenbrand entwickelt. Der erste große Erfolg konnte bereits vor der Markteinführung am 24.10.2012 bei der Verleihung des Red Dot Design Award 2012 in Berlin gefeiert werden. Hierbei erhielt das Design des To Go-Bechers den Red Dot Award: Communication Design, in der Kategorie Packaging Design.

Pressekontakt:

JOST System GmbH

Jonas Schwarz

Markenbildchenweg 34

56068 Koblenz

Tel. 0261 / 97 32 72 10

Fax. 0261 / 1 33 26 72

E-Mail: js@baristaz.de

www.baristaz.de